

cdille
studio de création
certifié non-conforme.

Qui est cdille ?

*[cédille nom féminin;
la cédille est un signe diacritique qui se place sous la lettre c pour lui donner une autre prononciation...]*

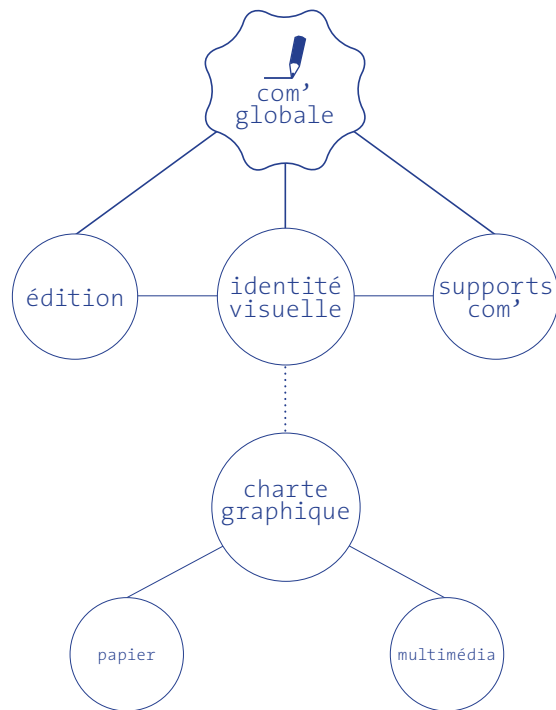
Cdille (auparavant Graf'01, collectif) est un studio de création né en 2006 de la rencontre et de l'association de deux graphistes freelances, Marie Longhi et Pauline Richard. En Juin 2010, Marie et Pauline ont matérialisé leur association en créant une SARL.

« Nous sommes conscientes de la multitude de besoins inhérents à un projet. Notre studio a choisi de se structurer autour de professionnels talentueux et complémentaires (graphistes, illustrateurs, icôno-graphes, typographe, photographe, journaliste, relecteur, correcteur et traducteur, informaticiens, réalisateur, cadreur, ingénieur du son et monteur) à même de répondre à une demande globale. Cela nous permet de proposer une offre à dimension variable en fonction des besoins de nos clients.

Nous proposons aussi bien des prestations de création, d'exécution que de conseil ; nous travaillons sur des supports de communications variés papier et multimédia ; et nous intégrons la totalité de la chaîne, depuis la production jusqu'à l'impression, la livraison ou la mise en ligne et l'hébergement sur notre serveur de votre projet.

Nous sommes également un laboratoire d'idées, ce qui nous amène à inventer de nouveaux produits comme le site de t'as carte blanche, l'e-journal de votre entreprise ou de votre salon en temps réel !

Notre portefeuille de clients allie particuliers, associations, petites et grandes entreprises. Nos clients apprécient par-dessus tout le fait que nous soyons une équipe à l'écoute, compétente, dynamique, passionnée par nos métiers et toujours débordante d'idées ! »



• Prestations :

communication globale

identité visuelle, charte graphique :

→ Papier :

- création du logotype et de la papeterie (*carte de visite, papier en tête...*);
- supports de com' (*affiche, flyer, CD, carton d'invitation, kakémono...*);
- édition, de la rédaction à la mise en page (*lettre, dépliant, brochure, livret, livre-programme, journal, rapport d'activité...*).

→ Multimédia :

- site web / site clé en main;
- application smartphone et tablette numérique;
- e-journal;
- création de gabarit d'e-mailing et de newsletter;
- création d'édito filmé, de clip, de web-documentaire, de court métrage promotionnel, support vidéo commercial.

Une équipe pluridisciplinaire

Notre équipe, loin d'être composée uniquement de **graphistes**, s'agence autour de compétences. **Une typographe, un photographe et une illustratrice** viennent compléter l'équipe print, tandis que la création de supports dématérialisés est entre les mains de **deux informaticiens dont l'un est spécialisé dans le développement d'applications smartphone et tablette numérique**. En ce qui concerne la partie rédactionnelle, une équipe d'**une journaliste, d'une relectrice, correctrice et d'une traductrice (anglais)** est à votre disposition. Enfin nous mettons à votre service **une équipe de professionnels de l'audiovisuel** pour la création de web-documentaire, de court métrage promotionnel et/ou support vidéo commercial.

Notre méthodologie

La diversité de clients et les particularités de chacun nous poussent à repenser nos méthodes de travail : l'adaptation à vos souhaits et choix est notre principale motivation.

Notre méthodologie et notre processus de travail vous seront adaptés, ils suivront ces étapes fondamentales :

- **Prise de brief**, écoute et conseil en fonction de votre demande.
- **Élaboration d'une marche à suivre** en fonction de vos attentes, du budget et de l'éventuelle communication existante.
- **Propositions créatives** et coordination des dossiers.
- **Exigence et rigueur** tout au long de la collaboration dans la qualité des services proposés.
- Contact relationnel et **suivi de clientèle**.
- Bonne connaissance du marché et de ses évolutions nous permettant de répondre efficacement à vos besoins.

vos contacts au sein du studio :

→ Directeur commercial :

Bernard Longhi, port: +33 6 62 59 14 62 mail: bernard.longhi@cdille.fr

→ Directeurs artistiques :

Pauline Richard, port: +33 6 72 98 68 89 mail: pauline.richard@cdille.fr

Marie Longhi, port: +33 6 37 34 58 00 mail: marie.longhi@cdille.fr

Cdille, tél: +33 9 77 66 11 01 mail: info@cdille.fr site web: cdille.fr